

Beste deelnemer aan de Nationale Longitudinale Studie Horen (NL-SH),



Hierbij ontvangt u van ons een nieuwsbrief boordevol nieuws over het onderzoek. Zo leest u over onze nieuwe website, over berichten in de media om nog meer nieuwe deelnemers te werven en over andere ontwikkelingen. U bent straks weer helemaal op de hoogte!

Mijlpaal bereikt: een nieuwe website



Wellicht is het u al opgevallen: Hooronderzoek heeft een nieuwe website!

De oude website was duidelijk aan vervanging toe. De informatie was niet meer up-to-date; dit leidde vaak tot onduidelijkheid. We hebben de website een nieuwe layout en indeling gegeven, zodat u hopelijk nog makkelijker uw weg kunt vinden. Op de website vindt u het laatste nieuws, kunt u de resultaten inzien, wijzigingen doorgeven én bovendien alles lezen over het onderzoek. Benieuwd? Ga naar www.hooronderzoek.nl en bekijk het mooie resultaat.

Hooronderzoek in de media

Op 11 april is een persbericht uitgestuurd naar allerlei media met als titel: **“Laat van je horen! Doe mee met Hooronderzoek”** (zie verder in deze nieuwsbrief). Graag willen we het Hooronderzoek nogmaals onder de aandacht brengen. Het doel is namelijk om nog meer deelnemers te werven.

Diverse websites hebben ons bericht overgenomen of er zelf een stuk over geschreven. Zo kon u op www.parool.nl lezen over het Hooronderzoek, net als op bijvoorbeeld www.nvvs.nl, www.oorakel.nl, www.kno.nl, www.hoorstichting.nl, www.weekvanhetoor.nl en

WIST U DAT?

... de nieuwe website gelanceerd is

... we op zoek zijn naar nieuwe deelnemers

... Hooronderzoek in de media is geweest

www.oorzaken.nl. Ook is er een stuk geplaatst in het Noord Hollands Dagblad van 15 april en is het Hooronderzoek opgenomen in de advertentie van VUmc/GGZ inGeest in het Amsterdams Stadsblad, het Haarlems Dagblad en het Witte Weekblad van 27 april. Tot slot zijn meerdere tweets (berichten) over ons onderzoek op Twitter gesignaleerd.

Al meer dan 75 nieuwe aanmeldingen hebben we kunnen verwelkomen. Hier zijn we erg blij mee!

Nog meer deelnemers gezocht!

Bij het werven van nieuwe deelnemers kunnen we uw hulp hard gebruiken. Stuur bijvoorbeeld deze nieuwsbrief door naar uw familieleden, vrienden en collega's. Of laat in een gesprek de naam van onze website vallen. Hoe meer mensen van ons onderzoek weten, hoe beter. Iedereen tussen 18 en 65 jaar kan meedoen, dus zowel goed- als slechthorenden.

TIP: Ga naar onze website en lees de **'10 redenen om mee te doen aan Hooronderzoek'**.



Persbericht: Laat van je horen! Doe mee met Hooronderzoek

Door vergrijzing, concertbezoek en te hard staande iPods neemt de komende jaren het aantal slechthorenden steeds verder toe, zo is de verwachting. Met behulp van gegevens van de 'Nationale Longitudinale Studie naar Horen (NL-SH)' bestuderen VUmc-onderzoekers van de afdeling KNO-Audiologie, Sophia Kramer en Mariska Stam, welke invloed hoorproblemen hebben op allerlei aspecten in het dagelijks leven. In de Week van het Oor (9-16 april) hopen de onderzoekers meer deelnemers te vinden die kunnen helpen dit unieke online onderzoek verder uit te breiden.

"Dankzij de NL-SH data weten we nu dat mensen met hoorproblemen vaker minder goed psychosociaal functioneren. Op welke manier mensen last hebben, blijkt te verschillen per leeftijd," aldus Mariska Stam. "Slechthorende jongvolwassenen tussen 18 en 29 jaar worstelen bijvoorbeeld vaker met eenzaamheid dan mensen van middelbare leeftijd met hoorproblemen. Die laatste groep heeft meer last van stress en een grotere kans op neerslachtigheid. Ouderen boven de zestig kunnen zich wat makkelijker verschuilen achter het argument dat hun slechthorendheid 'erbij hoort'."

Praktisch heeft het onderzoek binnen VUmc al geleid tot een verbetering van het multidisciplinair spreekuur waar patiënten terecht kunnen die last hebben van gehoorproblemen op hun werkplek.

Er zijn echter nog een groot aantal vragen die de VUmc-onderzoekers beantwoord willen zien. In hoeverre heeft slechthorendheid invloed op vrije tijd en hobby's? Is de impact van slechthorendheid anders voor mannen dan voor vrouwen? Welke factoren zijn voorspellend voor het wel of niet gaan gebruiken van een hoortoestel? Kramer en Stam zijn daarom hard op zoek naar meer mensen die meedoen aan dit landelijke onderzoek. Hoe meer gegevens verzameld worden, hoe betrouwbaarder de daarop volgende aanbevelingen zijn.

Via www.hooronderzoek.nl kunnen geïnteresseerden, zowel goed- als slechthorenden, zich aanmelden voor en meedoen met dit unieke en grootschalige onderzoek dat al sinds 2006 loopt. Ook iedereen die de Nationale Hoortest (www.hoortest.nl) heeft gedaan, wordt uitgenodigd om mee te doen aan de NL-SH. Na inschrijving ontvangen deelnemers een uitgebreide online vragenlijst over hun gehoor, psychosociaal functioneren, gezondheid, werksituatie en zorggebruik.

Al meer dan 2.200 mensen tussen 18 en 65 jaar uit heel Nederland hebben zich ingeschreven.

Herhaalmeting start pas najaar 2011

In eerdere nieuwsbrieven hebben wij geschreven dat de herhaalmeting voor deelnemers die al vijf jaar aan de NL-SH meedoen, begin 2011 zou starten (nu dus). We hebben laatst besloten om deze meting uit te stellen en in dit najaar te laten beginnen.

NL-SH 2

Als u tot de doelgroep van het herhaalonderzoek behoort, zullen wij u op dat moment persoonlijk per e-mail uitnodigen. U hoeft zelf geen stappen te ondernemen. We zullen u vragen om nogmaals de Hoortest te doen en de vragenlijst in te vullen.

Door onderzoek weten we meer. Doet u weer mee?

Zoekgeraakte deelnemers weer gevonden

De afgelopen periode hebben we een groot aantal deelnemers opgebeld. De reden daarvoor? Veel mailadressen bleken niet meer te werken, waardoor wij deze deelnemers niet meer konden bereiken. Tijd voor actie dus.

De meerderheid van de deelnemers die wij gesproken hebben, is na vijf jaar nog steeds zeer enthousiast. Slechts een aantal deelnemers hebben zich uitgeschreven.

Verandert uw e-mailadres? Geef het dan zo snel mogelijk aan ons door via info@hooronderzoek.nl. Alvast bedankt!

Overstap naar nieuw vragenlijstprogramma

Sinds een maand kunnen nieuwe deelnemers onze vragenlijst invullen met behulp van een ander vragenlijstprogramma. De vragen zijn hetzelfde gebleven en de opbouw ook, alleen de lay-out is hier en daar wat veranderd.



Wij hebben de nieuwe manier van vragenlijsten versturen uitgebreid getest. Mocht het toch niet naar wens werken of heeft u suggesties ter verbetering, laat het dan aan ons weten.